

**YES!**

Eine Agentur ist nicht gleich eine Agentur. Da gibt es entscheidende Unterschiede.

Sie haben deshalb dieses Heftchen, um vergleichen zu können. Hier finden Sie alles, was wir machen. Für unsere Kunden. Für Sie.

Uns ist das sehr wichtig, da wir als integrierte Agentur drei wesentliche Bereiche abdecken. *Das Marketing für Sie, die PR und alle digitalen Kanäle.* Auf den nächsten Seiten finden Sie für alle drei Bereiche die entsprechenden Leistungen.

Moderne Marketingkommunikation muss immer integriert sein. *Online und offline.* Ganz besonders im Content Marketing, wenn es darum geht, Zielgruppen immer über einen Inhalt zu überzeugen, zu begeistern.

Das ist unsere Mission.

**Vorwort**



„Und dann hat er gleichzeitig auf seiner Panflöte gespielt, mit den Bällen jongliert und den Abwasch gemacht!“

Marketingkonzepte. Produktkonzepte.  
Vertriebskonzepte. Markenkonzepte, Markenpositionierungen, Markenhandbücher.

Marktforschung. Online und offline.  
Gruppendiskussionen. Produkttests.

Kommunikationskonzepte. Kreative Leitideen.  
Umsetzungen. Mediaplanung.  
(Online Werbung, Anzeigen, TV und Kinospots,  
Plakate, Verkehrsmittelwerbung, Broschüren/Flyer,  
Promotions, VkF-Aktionen, Sampling).

Designkonzepte. Corporate Designs. Logos und  
Signets.  
(Erscheinungsbilder, Briefschaften, Außenwerbung).

Kosten- und Projektmanagement.



„Können Sie sich vorstellen, dass dieses neue Produkt gel-artig, goldgelb und im Geschmack angenehm süß ist?“

PR, Öffentlichkeitsarbeit und Content Marketing.

PR Konzeptionen und deren Umsetzungen.

Pressekonferenzen. Pressegespräche. Pressemitteilungen. Hintergrundgespräche.

Krisen-PR. Produkteinführungen. Redaktionsreisen.

Journalistenreisen. Jour-Fixes.

Blogger-Relations. Blogger-Konferenzen.  
Blogger-Meetings.

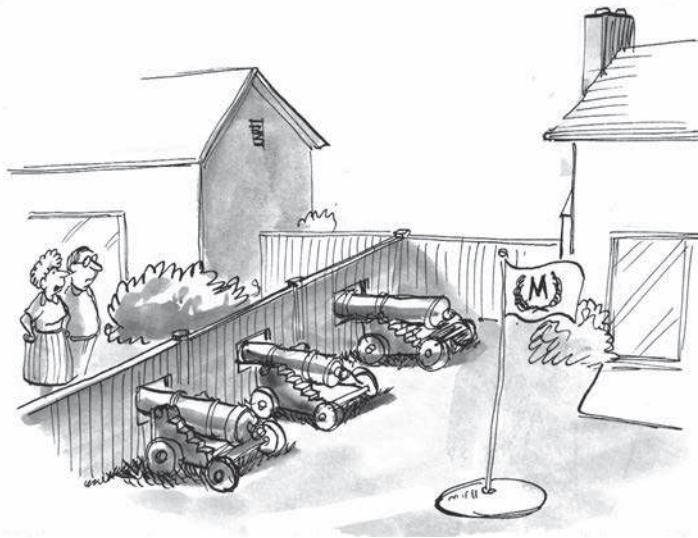
Social Media Konzepte. Social Media Redaktionen.

Online PR.

Content Marketing Konzepte und Umsetzungen.

Corporate Publishing, Kundenzeitschriften, Buchprojekte.

**Public Relations**



„Und Du bist Dir ganz sicher, dass wir zur Zielgruppe gehören?“

Konzeption, Gestaltung und Programmierung von Webseiten.

Konzeption und Gestaltung von Bannern.

SEO (Search Engine Optimization)

SEM (Search Engine Marketing), Google Adwords, Google Analytics, Mobile-Marketing.

A/B- Testings und Online-Umfragen.

Optimierung von Online-Auftritten.

Entwicklung und Umsetzung von Social Media Strategien.

Aufsetzen und Pflegen von Blogs.





„Ich schwöre, ich verwechsle nie wieder SEO mit SEM!“

Es liegt in der Natur der Sache, dass für uns ein Briefing der eigentliche Start einer Zusammenarbeit ist.

Nicht immer sind dafür Zeit und Ressourcen vorhanden. Deshalb hat sich der Briefing-Workshop als probates Mittel herausgestellt. Hier erarbeiten wir mit Ihnen die wesentlichen Eckpfeiler der Aufgabenstellung. Die Aufbereitung des Workshops ist dann das für beide Seiten notwendige Re-Briefing. So startet man optimal in eine fruchtbare Zusammenarbeit.

Basis unserer Arbeit ist immer ein Konzept. Es gilt, alle Maßnahmen strategisch optimal zu positionieren. Wir sind dabei Navigator durch alle relevanten Kommunikationskanäle.

Herzstück ist dabei unsere Kreation. „Die Kraft der reinen Idee.“

Wir freuen uns auf Ihre Aufgabenstellungen.

**Prinzipiell**



„Der Forecast ist miserabel. Schalten Sie die Agentur ein.“

brand campus GmbH  
Marketingagentur

Bundesallee 32  
10717 Berlin

+49 30 67 96 20 40  
+49 30 67 96 20 41 (FAX)

[info@brandcampus.de](mailto:info@brandcampus.de)  
[www.brandcampus.de](http://www.brandcampus.de)